**附件**

**2022年宁德市疾病预防控制中心主题宣传方案**

2022年宁德市疾控中心借助媒体平台传播优势，宣传宁德市疾控中心，传播传染病、慢性病、食品、营养、环境、职业、放射卫生等方面的健康知识。发布重大传染病疫情的防控知识、重大卫生惠民服务信息和工作动态，从而提高宁德市疾控中心知名度、认可度。

一、宣传时间

2022年8月-2023年7月

二、合作内容

**（一）新闻主题报道**

1.关于宁德市疾控中心重大活动、重大项目或业务内容宣传，供应商能安排记者参与采集素材及编辑制作新闻稿件。稿件将在新媒体中发布，宣传规划主题报道12期。

2.围绕宁德市疾控中心工作，推出3条（不超过1分钟）有品质、有亮点的原创短视频作品。

3.在供应商新媒体平台开设宁德疾控专栏。

三、协作方式

**（一）宁德市疾控中心：**

（1）每1-2月定期就宣传需要进行宣传主题与供应商进行通气，沟通交流近期宣传计划、报道要点，商定重大题材，并提供相关新闻线索。

（2）宁德市疾控中心指定专人做好重要节点新闻发布的对接事宜，及时提供新闻线索和宣传材料，确保采访对象与供应商对接顺畅。

**（二）供应商：**

（1）供应商抽调记者部精干采编人员组成宣传报道小组，专门负责宁德市疾控中心所有新闻宣传的沟通交流和策划采访工作。

（2）强化双向联系，深入采访，密切信息沟通渠道，做好宣传信息的储备工作。遇重要活动及重大事件等，可增派记者参加，并组织相关报道。

 宁德市疾病预防控制中心

 2022年7月25日